



230525

Summering av programmet

Strategiskt ledarskap för en modern och hållbar kostenhet

Upplägg i dag

Kl. 13.00-13.45

- Summering av programmet - det vi gjort och vad vi vet nu
- Nästa steg
- Avstämning LinkedIn, delat material och frågor

Kl. 14.00-15.00

- Genomgång av programmet för nytillkomna
- Nästa steg och hur de kan ta del av ett blivande nätverk
- Eventuellt inbjudan LinkedIn och frågor

Syfte med programmet

Strategiskt ledarskap för en modern och hållbar kostenhet

- Tillföra kunskap och verktyg för strategiskt ledarskap
- Bilda ett forum av ”strategiskt intresserade enheter”
- Påskynda omställningen mot mer lokal ekologisk mat i säsong
- Ett syfte var oxå att skapa en plattform för oss att bygga vidare på. Det stannar inte här.

Frågor vi ställde oss inför programmet

1. Finns det behov av en gemensam insats eller nätverk för att lyfta det strategiska arbetet i offentliga måltidsverksamheter?
2. Kan Transformationskartan vara ett verktyg och modell att utgå från för ett gemensamt språk och underlätta erfarenhetsutbyte?
3. Kan ett förbättrat strategiskt arbete leda till ökad efterfrågan och inköp av lokala ekologiska råvaror?

Program - Det strategiska ledarskapet

INTRODUKTION - februari

- Presentation av programmet
- Offentliga måltiders nya och komplexa roll
- Denna roll kräver att vi vässar oss i det strategiska arbetet
- Vad vi menar med strategisk arbete
- Transformationskartan

WORKSHOP 1 - mars

- Nuläget och behov i matsystemet
- Helhetssyn - från global nivå till individ
- Introduktion av deltagare och styrkor/ utmaningar hos respektive verksamhet
- Eget arbete och interaktion med varandra
- Viktiga omställningar som behövs i matsystemet

WORKSHOP 2 - april

- In-checkning och reflektion
- Presentation nya deltagare
- Bikupor och samtal tillsammans om inre kultur
- Uppdraget för en modern och hållbar måltidsverksamhet - Saras perspektiv, bikupor och samtal tillsammans
- Skapande av LinkedIn-grupp

SUMMERING - maj

- Summering av programmet - det vi gjort och vad vi vet nu
- Nästa steg
- Avstämning LinkedIn, delat material och frågor

Utvärdering på webben - 21 svar

1. Finns det behov av en gemenskap för att lyfta det strategiska arbetet i offentliga måltidsverksamheter?

- Alla som svarade tycker att ett nätverk är ett väldigt bra stöd och initiativ
”Det är bra för ett gemensamt och likvärdigt arbete och att kunna dela med sig av erfarenheter och utmaningar. Man slipper ”uppfinna hjulet två gånger”

2. Kan Transformationskartan vara ett gemensamt verktyg att utgå från

- Alla svarar ja på det och att det är ett bra verktyg för att skapa en övergripande bild och som planeringsverktyg.
 - Den kan användas för att förklara och visa för andra som inte är insatta - förvaltningar och politiker
 - Hjälper till att fokusera på vissa delar i taget tillsammans så man inte jobbar lite med allt och inte kommer framåt
 - Man sätter saker i rörelse inte enbart fokus på resultat

3. Kan ett förbättrat strategiskt arbete leda till ökad efterfrågan och inköp av lokala ekologiska råvaror?

- Runt 70 % svarar Ja - att högre kvalitet i det strategiska arbetet kan leda till större upphandling av ekologiskt och närodlat

”Mer ekologiskt och lokalt kräver ett strategiskt arbete och tydliga mål för att kunna få utrymme i budgeten.”

”Ja, om man vet hur man ska bemöta sina beslutsfattare med argument och incitament är vår förhoppning iallafall att dessa inköp ska öka.”

”En ökad kunskap hos såväl medarbetare som politiker kan öka upphandlingen”

4. Vad innebär strategiskt ledarskap för er?

Det var intressant att se hur rik beskrivningen ni gett:

Gemensamma mål, Strategiskt angreppsätt, Samarbete, Ledarskap, Strategi, Målinriktat arbete, Långsiktigt, Lära av varandra, Uppföljning.

”Det visade vikten av att få med alla på samma plan från golvpersonal ända upp till politiker och förvaltningschefer. Och att det finns mycket man kan göra på alla dessa nivåer. Att kunna se praktiska steg för att nå sitt slutmål.”

”Det är som att få en nyckel till ett rum man inte visste fanns och som man nu kan använda för att söka nycklar till fler rum.”

Sammanfattning: Programmet har varit väldigt lyckat och vi har kommit i mål med det vi tänkte - ett bra initiativ och att det är nödvändigt att stärka det strategiska arbetet tillsammans ✨

Var är vi nu - och nästa steg ✨

- Vi har fått bekräftelse på att det finns ett behov av att utveckla det strategiska arbetet i offentliga måltidsverksamheter för att möta dagens utmaningar
- Vi är nu runt 12 kommuner som tagit del av programmet och som nu är öppna för att nätverka i strategiska frågor
- Vissa av er har redan kommit igång och börjat samverka
- Det är ytterligare runt 5-10 stycken kommuner som är intresserade
- Det finns en grupp för oss på LinkedIn
- MatLust och Beras International tar nu initiativ för nästa steg

Hjälp och stöd att få utöver programmet och nätverket

- Strategiska långsiktiga processer & utbildning, personalärenden, chefshandledning, terapi och självledarskap genom Beras International.

Vi sorterar, hjälper ledare och grupper att komma in i ”strategiskt tänk” och tillför de verktyg som behövs.

Materialet från programmet finns på nedanstående länk. Nya som är intresserade bjuds in att ta del av materialet.

www.berasinternational.se/strategisktledarskap

Det strategiska Ledarskapet - grupp på LinkedIn

www.linkedin.com/in/fredrikbirath/

(Lägg till mig på LinkedIn så bjuder jag in dig)

Teamet bakom Det Strategiska Ledarskapet - Beras Int/MatLust

- ✈️ Fredrik Birath - Beras International
- ✈️ Sara Seing - MatLust
- ✈️ Hans von Essen - Beras International
- ✈️ Sandra Sjöholm - MatLust
- ✈️ Erica Wigholm - MatLust/Södertörns högskola
- ✈️ Daniel Dworetsky - MatLust
- ✈️ Anna Birath - Beras International

Kontakt

Fredrik Birath

BERAS International Foundation

Strategy and Process Leader

fredrik@berasinternational.se

Tfn 070-4610769

LinkedIn: www.linkedin.com/in/fredrikbirath/

Följ oss gärna i sociala medier

LinkedIn [BERAS International](#)

Facebook www.facebook.com/berasinternational

www.berasinternational.se



Några tecken på strategisk arbete

- Ett sätt att vara på - Prestigelös, närvarande och öppet sinne
- Att träna sig i att sortera och förstå var det sitter fast
- Kvaliteten på målen är extremt viktiga. De behöver vara tydliga och förankrad i ett engagemang hos alla som är med. (Med otydliga, oengagerande mål sker inget utforskande eller växande och det skapar grund för oskärpa.)
- Att vilja förstå sig själv och växa som människa.
- Teamet är viktigaste verktyget